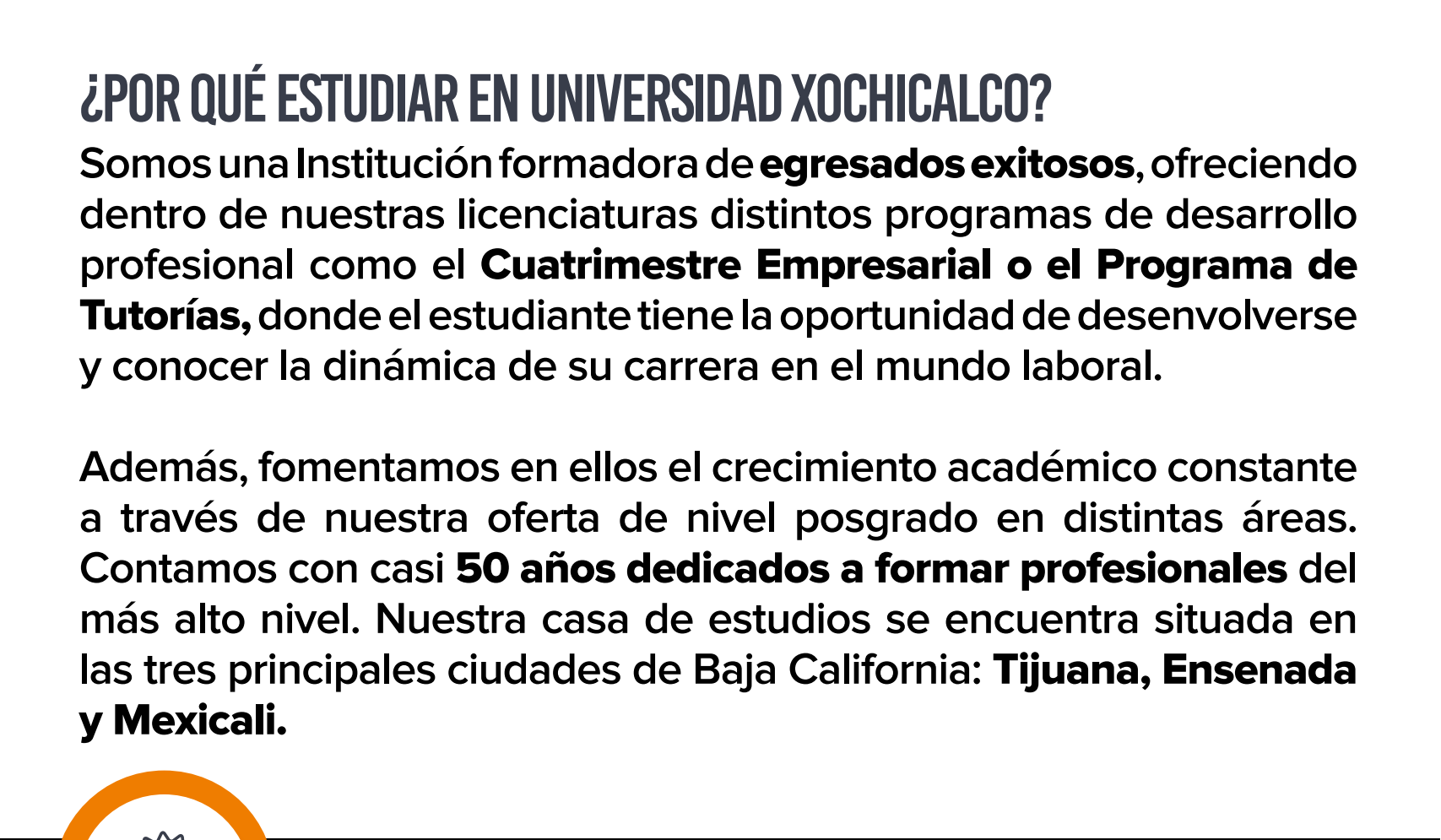


Siempre primero, siempre adelante
SIEMPRE CONTIGO

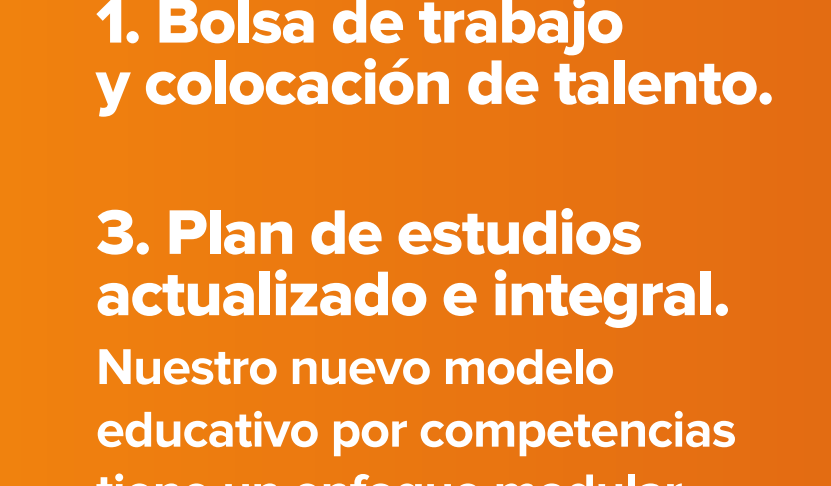
LICENCIATURA EN

COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS

Te brindamos una formación integral en las diferentes áreas de conocimiento de la Comunicación, lo que te permitirá desempeñarte en puestos estratégicos dentro de esta disciplina y sus diferentes áreas, como difusión, producción de medios de comunicación, y relaciones públicas, en cualquier organización.



CAMPUS TIJUANA



CAMPUS ENSENADA

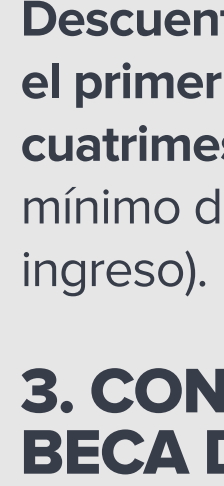


CAMPUS MEXICALI

¿POR QUÉ ESTUDIAR EN UNIVERSIDAD XOCHICALCO?

Somos una Institución formadora de **egresados exitosos**, ofreciendo dentro de nuestras licenciaturas distintos programas de desarrollo profesional como el **Cuatrimestre Empresarial** o el **Programa de Tutorías**, donde el estudiante tiene la oportunidad de desenvolverse y conocer la dinámica de su carrera en el mundo laboral.

Además, fomentamos en ellos el crecimiento académico constante a través de nuestra oferta de nivel posgrado en distintas áreas. Contamos con casi **50 años dedicados a formar profesionales** del más alto nivel. Nuestra casa de estudios se encuentra situada en las tres principales ciudades de Baja California: **Tijuana, Ensenada y Mexicali**.



VENTAJAS COMPETITIVAS:

1. Bolsa de trabajo y colocación de talento.

3. Plan de estudios actualizado e integral.

Nuestro nuevo modelo educativo por competencias tiene un enfoque modular que divide las áreas de Comunicación y Relaciones Públicas en 9 cuatrimestres para consolidar mejor la información.

5. Formación de excelencia y valores.

7. Aplicación de conocimientos en casos reales.

Gracias a la inmersión temprana en el mundo laboral.

9. Desarrollo de habilidades emprendedoras.

2. Maestros especialistas.

4. Atención personalizada.

En Universidad Xochicalco no eres sólo una matrícula más. Nuestros grupos de 15 a 20 alumnos nos permiten dar amplio seguimiento y atención individualizada.

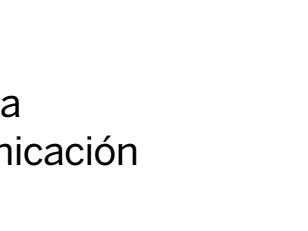
6. Movilidad estudiantil.

Nuestros alumnos pueden estudiar en el extranjero durante algún período de su carrera.

8. Modelo de enseñanza innovador: Uxperience.

Estudia con nuestra modalidad híbrida de clases sincrónicas virtuales y presenciales.

VER VIDEO



BECAS Y APOYOS:

1. POR EXCELENCIA ACADÉMICA.

Descuento de 35% en el primer semestre o cuatrimestre. (Con promedio mínimo de 9.0, sólo nuevo ingreso).

3. CONCURSO DE BECA DEL 100%.

Si estás por egresar de bachillerato y tienes promedio de 9.0, eres candidato a participar por esta beca.

5. BECA DEL PAP.

Programa de Alumno Proactivo.

2. FIDELIDAD UX.

Becas a hijos de egresados, a alumnos egresados de Preparatoria Xochicalco y a hermanos de alumnos vigentes.

4. PARA INSTITUCIONES CON CONVENIO.

El porcentaje de esta beca depende del convenio. Para acreditarla, el alumno deberá tener un promedio mínimo de 8.0.

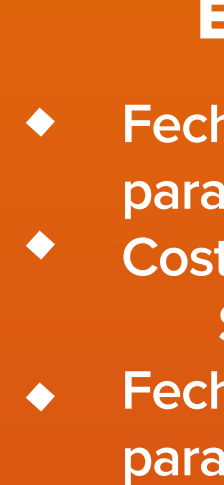
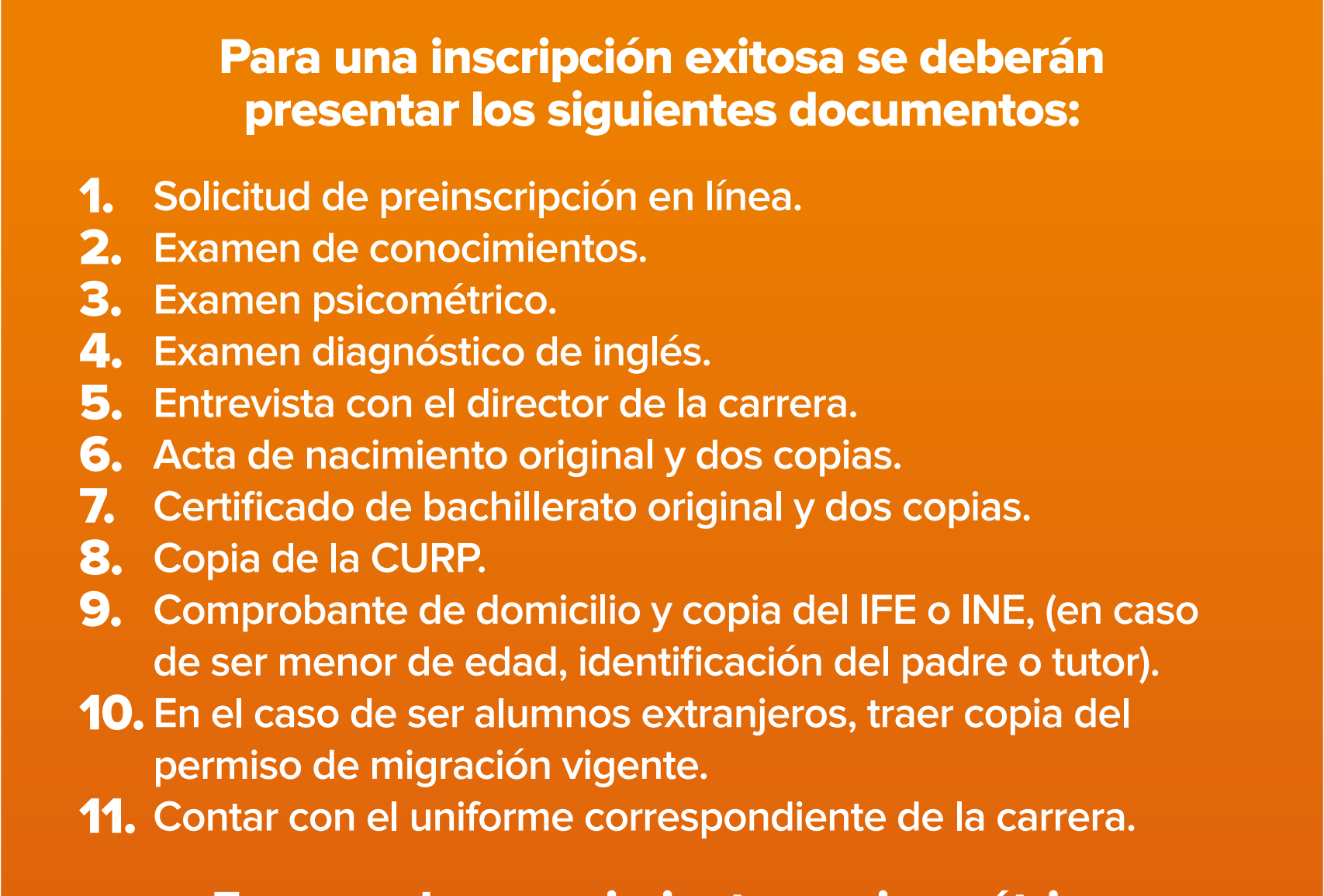
6. BECA POR TUTORÍAS.

7. DEPORTIVA.

PATRONATO DE BECAS DEL CEUX A.C.

Si quieres conocer más acerca del Patronato de Becas del CEUX A.C., haz click en el botón:

patronato.ceux.edu.mx



PLAN DE ESTUDIOS:

1er. Cuatrimestre

- ◆ Sociología y filosofía de la Comunicación
- ◆ Taller de Redacción
- ◆ Taller de Creatividad
- ◆ Taller de Fotografía
- ◆ Expresión Oral

3er. Cuatrimestre

- ◆ Ética
- ◆ Comunicación Social
- ◆ Taller de Discurso
- ◆ Recursos Humanos
- ◆ Diseño Editorial
- ◆ Taller de Lingüística

5to. Cuatrimestre

- ◆ Publicidad
- ◆ Comportamiento del Consumidor
- ◆ Imagen Pública
- ◆ Relaciones Públicas
- ◆ Planeación Estratégica
- ◆ Taller de Producción Radiofónica
- ◆ Inglés Técnico para la Comunicación y Relaciones Públicas

7mo. Cuatrimestre

- ◆ Taller de Producción Publicitaria
- ◆ Desarrollo de Proyectos de Imagen
- ◆ Habilidades Directivas
- ◆ Comunicación en Crisis
- ◆ Taller de Producción Audiovisual
- ◆ Investigación Aplicada a la Comunicación y Relaciones Públicas

9no. Cuatrimestre

- ◆ Gestión de Campañas Publicitarias
- ◆ Laboratorio de Imagen
- ◆ Gestión de Proyectos
- ◆ Seminario de Relaciones Públicas
- ◆ Comercialización de Eventos

2do. Cuatrimestre

- ◆ Redacción Avanzada
- ◆ Teorías de la Comunicación
- ◆ Administración
- ◆ Fotografía Digital
- ◆ Bases del Diseño Digital
- ◆ Metodología de la Investigación

4to. Cuatrimestre

- ◆ Psicología Social
- ◆ Mercadotecnia de Servicios
- ◆ Comunicación Visual
- ◆ Taller de Periodismo
- ◆ Comunicación Organizacional Interna
- ◆ Guionismo
- ◆ Comprensión de Textos en Inglés

6to. Cuatrimestre

- ◆ Identidad Corporativa
- ◆ Opinión Pública
- ◆ Desarrollo Comunitario
- ◆ Diagnóstico de la Comunicación
- ◆ Taller de Postproducción Radiofónica
- ◆ Administración de Redes Sociales

8vo. Cuatrimestre

- ◆ Legislación de Medios y Propiedad Intelectual
- ◆ Recaudación de Fondos
- ◆ Taller de Emprendedores
- ◆ Taller de Diseño de Eventos
- ◆ Taller de Postproducción Audiovisual
- ◆ Taller de Multimedia

REQUISITOS DE ADMISIÓN:

Inicio de clases cuatrimestral. Solicita tu ficha de inscripción con una constancia de estudios:

\$400 pesos para carreras cuatrimestrales.
(Son 50% bonificables al inscribirte)

INSCRIPCIONES ABIERTAS CADA 4 MESES:

4 **ENERO**
MAYO
SEPTIEMBRE

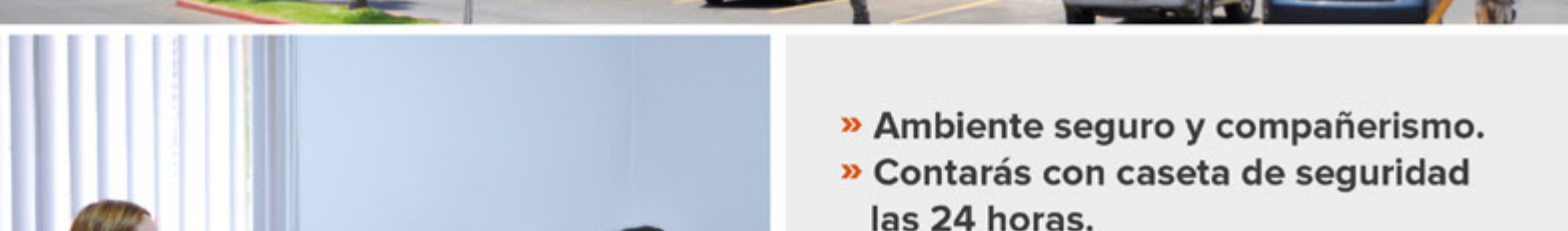
Para una inscripción exitosa se deberán presentar los siguientes documentos:

1. Solicitud de preinscripción en línea.
2. Examen de conocimientos.
3. Examen psicométrico.
4. Examen diagnóstico de inglés.
5. Entrevista con el director de la carrera.
6. Acta de nacimiento original y dos copias.
7. Certificado de bachillerato original y dos copias.
8. Copia de la CURP.
9. Comprobante de domicilio y copia del IFE o INE, (en caso de ser menor de edad, identificación del padre o tutor).
10. En el caso de ser alumnos extranjeros, traer copia del permiso de migración vigente.
11. Contar con el uniforme correspondiente de la carrera.

Examen de conocimiento y psicométrico

- ◆ Fecha de examen de conocimientos: se agendará una cita para informar sobre el horario y fecha de aplicación.
- ◆ Costo del examen: \$400 en carreras cuatrimestrales.
- ◆ Fecha de examen psicométrico: se agendará una cita para informar sobre el horario y fecha de aplicación.
- ◆ Modalidad del examen psicométrico: en línea.
- ◆ Lugar de ambos exámenes: Universidad Xochicalco.
- ◆ Duración de ambos exámenes: 2 horas aproximadamente.

ACREDITACIONES



¡AGENDA UNA VISITA PARA CONOCER EL CAMPUS!

CONTACTO HERMOSILLO

(662) 934-4227
(686) 167-6116

LA PAZ

(612) 140-2904
(612) 161-6116
(664) 408-1852

CAMPUS ENSENADA

Contacta con un ejecutivo:
(646) 174-3980 ext. 282

Escríbenos al WhatsApp:
(646) 117-1766

CAMPUS TIJUANA

Contacta con un ejecutivo:
(664) 621-3550 ext. 172

Escríbenos al WhatsApp:
(664) 120-9359

CAMPUS MEXICALI

Contacta con un ejecutivo:
(686) 567-7777 ext. 128

Escríbenos al WhatsApp:
(686) 216-4192

Villas de Xochicalco

TU HOGAR EN ENSENADA

VIVIR AQUÍ ES LO MEJOR DE TU ETAPA UNIVERSITARIA.

Vive dentro de las instalaciones de Universidad Xochicalco y disfruta de la seguridad, servicios, y las comodidades del campus.

DEPARTAMENTOS

- » Completamente amueblados.
- » Dos recámaras.
- » Comedor.
- » Cocina.
- » Baño.
- » Cuarto de servicio.
- » Sala.

RESERVACIÓN

\$5,000 m.n. por alumno. Aplicable a seguridad y mantenimiento externo del edificio (no reembolsable).

RENTA MENSUAL

\$4,000 m.n. por alumno.

VIGENCIA DEL CONTRATO

Un año con base en el calendario escolar, con opción a renovarlo.

PROTOCOLOS DE SEGURIDAD

Filtros sanitarios de ingreso

Todos nuestros accesos cuentan con un filtro de seguridad donde se toma la temperatura, se proporciona gel antibacterial, y se demanda pasar por el humidificador sanitizante.

Limpeza y sanitización

Villas Xochicalco cuenta con medidas de sanitización de manera periódica para prevenir y evitar cualquier tipo de presencia del virus en cuestión.

Sana distancia y ventilación

Todos nuestros espacios y áreas comunes cuentan con los señalamientos de sana distancia para la separación adecuada entre usuarios.

PLAN DE ESTUDIOS 2022

ENSENADA: RVOE-BC-014-M3/15
TIJUANA: RVOE-BC-013-M2/15
MEXICALI: RVOE-BC-012-M1/15

xochicalco.edu.mx