

LICENCIATURA EN

# MERCADOTECNIA

Nuestra Licenciatura en Mercadotecnia va más allá del área de ventas y publicidad, pues te brindamos las herramientas, estrategias, y la tecnología necesaria para desempeñarte dentro del campo del marketing industrial. Contamos con un perfil de estudio innovador con un énfasis digital, donde verás materias enfocadas en la comunicación, administración y dirección de comercios.



CAMPUS TIJUANA



CAMPUS ENSENADA

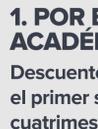


CAMPUS MEXICALI

## ¿POR QUÉ ESTUDIAR EN UNIVERSIDAD XOCHICALCO?

Somos una Institución formadora de **egresados exitosos**, ofreciendo dentro de nuestras licenciaturas distintos programas de desarrollo profesional como el **Cuatrimestre Empresarial** o el **Programa de Tutorías**, donde el estudiante tiene la oportunidad de desenvolverse y conocer la dinámica de su carrera en el mundo laboral.

Además, fomentamos en ellos el crecimiento académico constante a través de nuestra oferta de nivel posgrado en distintas áreas. Contamos con casi **50 años dedicados a formar profesionales** del más alto nivel. Nuestra casa de estudios se encuentra situada en las tres principales ciudades de Baja California: **Tijuana, Ensenada y Mexicali**.



### VENTAJAS COMPETITIVAS:

#### 1. Bolsa de trabajo y colocación de talento.

#### 2. Maestros especialistas.

#### 3. Plan de estudios actualizado e integral.

Nuestro nuevo modelo educativo por competencias tiene un enfoque modular que divide las áreas de Mercadotecnia en 9 cuatrimestres para consolidar mejor la información.

#### 4. Atención personalizada.

En Universidad Xochicalco no eres sólo una matrícula más. Nuestros grupos de 15 a 20 alumnos nos permiten dar amplio seguimiento y atención individualizada.

#### 5. Formación de excelencia y valores.

#### 6. Movilidad estudiantil.

Nuestros alumnos pueden estudiar en el extranjero durante algún período de su carrera.

#### 7. Aplicación de conocimientos en casos reales.

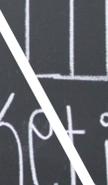
Gracias a la inmersión temprana en el mundo laboral.

#### 8. Modelo de enseñanza innovador: Uxperience.

Estudia con nuestra modalidad híbrida de clases sincrónicas virtuales y presenciales.

#### 9. Desarrollo de habilidades emprendedoras.

[VER VIDEO](#)



### BECAS Y APOYOS:

#### 1. POR EXCELENCIA ACADÉMICA.

Descuento de 35% en el primer semestre o cuatrimestre. (Con promedio mínimo de 9.0, sólo nuevo ingreso).

#### 2. FIDELIDAD UX.

Becas a hijos de egresados, a alumnos egresados de Preparatoria Xochicalco y a hermanos de alumnos vigentes.

#### 3. CONCURSO DE BECA DEL 100%.

Si estás por egresar de bachillerato y tienes promedio de 9.0, eres candidato a participar por esta beca.

#### 4. PARA INSTITUCIONES CON CONVENIO.

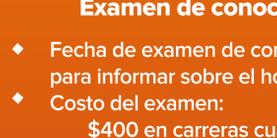
El porcentaje de esta beca depende del convenio. Para acreditarla, el alumno deberá tener un promedio mínimo de 8.0.

#### 5. BECA DEL PAP.

Programa de Alumno Proactivo.

#### 6. BECA POR TUTORÍAS.

#### 7. DEPORTIVA.



Si quieres conocer más acerca del Patronato de Becas del CEUX A.C., haz click en el botón:

[patronato.ceux.edu.mx](http://patronato.ceux.edu.mx)



### PLAN DE ESTUDIOS:

**MÓDULO: BÁSICO**  
**1er. Cuatrimestre**

- ◆ Introducción al Derecho
- ◆ Fundamentos de Mercadotecnia
- ◆ Sociología en la Mercadotecnia
- ◆ Sistemas de Mercadotecnia
- ◆ Análisis de Información
- ◆ Mercadología
- ◆ Tendencias de Mercado
- ◆ Creatividad

**MÓDULO: ECONÓMICO ADMINISTRATIVO**  
**3er. Cuatrimestre**

- ◆ Administración de Empresas
- ◆ Imagen Pública
- ◆ Contabilidad
- ◆ Teoría Económica
- ◆ Administración de Marca
- ◆ Endomarketing
- ◆ Relaciones Públicas
- ◆ Liderazgo

**MÓDULO: DIGITAL**  
**5to. Cuatrimestre**

- ◆ Mercadotecnia Digital
- ◆ Mercadotecnia Aplicada a Medios Sociales
- ◆ Estrategia de Marketing Digital
- ◆ Administración de Sistemas Digitales (SEO, AD)
- ◆ Administración de Redes Sociales
- ◆ Estrategias de Mercadotecnia
- ◆ Publicidad y Plan de Medios

**MÓDULO: DESARROLLO DE PUNTO DE VENTA**  
**7mo. Cuatrimestre**

- ◆ Diseño de Eventos Comerciales
- ◆ Diseño de Espacios y Promociones
- ◆ Atención y Servicio a Clientes
- ◆ Diseño de Campañas Sociales
- ◆ Investigación y Desarrollo
- ◆ Inglés para Mercadotecnia de Negocios

**MÓDULO: EMPRENDIMIENTO**  
**9no. Cuatrimestre**

- ◆ Ética y Responsabilidad Social de las Empresas
- ◆ Mercadotecnia Personal
- ◆ Emprendimiento e Innovación Modelos de Mercadotecnia
- ◆ Planeación Estratégica de Mercadotecnia
- ◆ Propiedad Intelectual y Derechos de Autor
- ◆ Desarrollo de Planes de Mercadotecnia

**2do. Cuatrimestre**

- ◆ Publicidad
- ◆ Comportamiento del Consumidor
- ◆ Bases Psicológicas de Mercadotecnia
- ◆ Mercadotecnia Sensorial
- ◆ Psicología de la Publicidad
- ◆ Tecnologías de la Información y Comunicación
- ◆ Métodos Cuantitativos
- ◆ Métodos Cualitativos

**MÓDULO: DISEÑO DE CAMPAÑA**  
**4to. Cuatrimestre**

- ◆ Diseño Publicitario
- ◆ Diseño para Comercio Electrónico
- ◆ Herramientas Tecnológicas en el Diseño
- ◆ Desarrollo de Productos
- ◆ Neuromercadotecnia
- ◆ Investigación de Mercados
- ◆ Taller de Comunicación
- ◆ Taller de Redacción

**MÓDULO: COMERCIO**  
**6to. Cuatrimestre**

- ◆ Mercadotecnia Internacional
- ◆ Distribución y Logística
- ◆ Negociación
- ◆ Relaciones Industriales y Comerciales
- ◆ Técnicas de Ventas
- ◆ Dirección de Comercio Electrónico
- ◆ Inglés para Publicidad y Ventas
- ◆ Desarrollo de Competencias Directivas

**MÓDULO: ESPECIALIZACIÓN**  
**8vo. Cuatrimestre**

- ◆ Mercadotecnia Industrial
- ◆ Mercadotecnia Social
- ◆ Mercadotecnia de Experiencias
- ◆ Mercadotecnia Política
- ◆ Mercadotecnia de Negocios
- ◆ Mayoristas y Minoristas
- ◆ Inglés para Publicidad y Ventas
- ◆ Inglés para Mercadotecnia, Empresas y Mercados

### REQUISITOS DE ADMISIÓN:

**Inicio de clases cuatrimestral. Solicita tu ficha de inscripción con una constancia de estudios:**

\$400 pesos para carreras cuatrimestrales.

(Son 50% bonificables al inscribirte)

INSCRIPCIONES ABIERTAS CADA 4 MESES:

**4** **ENERO**  
**MAYO**  
**SEPTIEMBRE**

Para una inscripción exitosa se deberán presentar los siguientes documentos:

1. Solicitud de preinscripción en línea.
2. Examen de conocimientos.
3. Examen psicométrico.
4. Examen diagnóstico de inglés.
5. Entrevista con el director de la carrera.
6. Acta de nacimiento original y dos copias.
7. Certificado de bachillerato original y dos copias.
8. Copia de la CURP.
9. Comprobante de domicilio y copia del IFE o INE, (en caso de ser menor de edad, identificación del padre o tutor).
10. En el caso de ser alumnos extranjeros, traer copia del permiso de migración vigente.
11. Contar con el uniforme correspondiente de la carrera.

### Examen de conocimiento y psicométrico

- ◆ Fecha de examen de conocimientos: se agendará una cita para informar sobre el horario y fecha de aplicación.
- ◆ Costo del examen: \$400 en carreras cuatrimestrales.
- ◆ Fecha de examen psicométrico: se agendará una cita para informar sobre el horario y fecha de aplicación.
- ◆ Modalidad del examen psicométrico: en línea.
- ◆ Lugar de ambos exámenes: Universidad Xochicalco.
- ◆ Duración de ambos exámenes: 2 horas aproximadamente.

### ACREDITACIONES



### ¡AGENDA UNA VISITA PARA CONOCER EL CAMPUS!

**CONTACTO HERMOSILLO**  
 (662) 934-4227  
 (686) 167-6116

**LA PAZ**  
 (612) 290-2904  
 (612) 161-6116  
 (664) 408-1852

**CAMPUS ENSENADA**  
**Contacta con un ejecutivo:**  
 (646) 174-3980 ext. 282

**Escríbenos al WhatsApp:**  
 (646) 117-1766

**CAMPUS TIJUANA**  
**Contacta con un ejecutivo:**  
 (664) 621-3550 ext. 172

**Escríbenos al WhatsApp:**  
 (664) 120-9359

**CAMPUS MEXICALI**  
**Contacta con un ejecutivo:**  
 (686) 567-7777 ext. 128

**Escríbenos al WhatsApp:**  
 (686) 216-4192



Enviar copia de ficha(s) de depósito anotando el nombre completo del alumno al correo [villas@xochicalco.edu.mx](mailto:villas@xochicalco.edu.mx)

\*Precios sujetos a cambios.



Vive dentro de las instalaciones de Universidad Xochicalco y disfruta de la seguridad, servicios, y las comodidades del campus.

### DEPARTAMENTOS

- » Completamente amueblados.
- » Dos recámaras.
- » Comedor.
- » Baño.
- » Cuarto de servicio.
- » Sala.

### RESERVACIÓN

\$5,000 m.n. por alumno. Aplicable a seguridad y mantenimiento externo del edificio (no reembolsable).

### RENTA MENSUAL

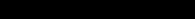
\$4,000 m.n. por alumno.

### VIGENCIA DEL CONTRATO

Un año con base en el calendario escolar, con opción a renovarlo.



### PROTOSCOLOS DE SEGURIDAD



**Filtros sanitarios de ingreso**  
 Todos nuestros accesos cuentan con un filtro de seguridad donde se toma la temperatura, se proporciona gel antibacterial, y se demanda pasar por el humidificador sanitizante.



**Limpeza y sanitización**  
 Villas Xochicalco cuenta con medidas de sanitización de manera periódica para prevenir y evitar cualquier tipo de presencia del virus en cuestión.



**Sana distancia y ventilación**  
 Todos nuestros espacios y áreas comunes cuentan con los señalamientos de sana distancia para la separación adecuada entre usuarios.

PLAN DE ESTUDIOS 2022  
 ENSENADA: RVOE-BC-L014-M3/19  
 TIJUANA: RVOE-BC-L012-M2/19  
 MEXICALI: RVOE-BC-L013-M1/19  
[xochicalco.edu.mx](http://xochicalco.edu.mx)